Un leadership lipsit de strălucire

On Februarie 20, 2011

Evită să te pierzi in iluzia unei realități care nu corespunde așteptărilor celorlalți.

Am ajuns la o concluzie uimitoare bazată pe fapte. Şi anume, că în ziua de azi oricine știe leadership. Oricine poate fi invitat la o conferință pentru a-și exprima punctele de vedere, propria viziune și filozofie vizavi de leadership. Nu trebuie să deții cunoștințe solide de leadership pentru a sustine o prezentare, ci doar un strop de inspirație pe ultima sută de metri, și norocul de a fi invitat la o conferință.

Sala era învăluită în răceala tăcerilor, acele tăceri resemnate pe care le au spectatorii străbătuți de deziluzii, dezamăgiri și de sentimentul că au fost induși în eroare. Precis în sinea lor mulți dintre ei își ziceau: "mai mult nu ai ce să ceri de la el." Căci susținătorul prelegerii, considerat ca fiind un expert în domeniul conducerii, jongla în permanență cu vorbele, cu ideile și cu interpretările sale, încercând cu mult elan și patos să puncteze câteva elemente legate de impactul leadershipului asupra societății actuale – tot așa cum un fotbalist jongează cu mingea, apoi o pasează mai departe.

Este de admirat efortul prezentatorului de a-si expune punctele de vedere. Însă sensul pe care el l-a atribuit leadershipului nu a fost deloc unul încărcat cu puternice semnificații, nu ascundea lucruri surprinzătoare, nu întrunea cerințele și așteptările celor din public. El nu a reusit să confere prezentării sale acel aer aparte, de lucru bine făcut, pe care doar profesionistii reușesc să-l transmită. Nu e de mirare că impresia celor prezenți în sală a fost aceea de pustiu sterp.

Leadership: Demersurile de a pune la dispoziția oamenilor perspectiva ta de a vedea lucrurile facilitează asimilarea unor indicatori de impact definiți în acord cu posibilitățile lor de a-ți exploata potențialul la maxim?

Era o chestiune de aderență: ce rămâne fixat în mintea oamenilor și ce nu.

Dacă ar fi fost intr-adevar un expert, atunci susținătorul prelegerii ar fi reușit să uimească publicul prin inedit și prin consecvența ideilor susținute, tot așa cum un pictor uimește privirile prin expresivitate și plasticitate. Şi, la fel cum un pictor reușește să-și încarce creația cu simțiri și cu sensuri adânci, susținătorul prelegerii ar fi trebuit să-și încarce prezentarea cu atâta "vrajă" încât să trezeasca în cei din public o sete nemărginită de cunoastere, înviorându-le sentimentele și starea de spirit.

Lipsa de perspectivă, de coerență și de continuitate în idei au fost cateva dintre lucrurile care i-au deranjat pe cei prezenți în sală. Noaptea părea că se înfășoară în jurul lor. Pretutindeni domnea o senzație de suspendare, liniștea uriașă din fiecare coltișor al sălii păstra aparența, doar aparența că prezentatorul este ascultat cu mare băgare de seamă. El trecea de la o idee la alta fără a face vreo legătură între ele, fără să păstreze un anume curs al discursului, fără să dea posibilitatea nimanui să se concentreze mai bine la un anumit lucru. Fiindcă atunci când spui o mie de lucruri fără cap și fără coadă, fără o legătură logică între ele, oamenii doar te ascultă, dar nu te și înțeleg.

Indicatorii de impact care declanșează o serie de așteptări celorlalte persoane sunt măsurați prin intermediul caracterizării pe care o faci transformării tale produse în timpul propriei experiențe de conducere.

Indicatori precum: Energia investită într-o formă de câștig sau în popularitate. Venitul și capacitatea acestuia de a asigura satisfacerea adecvată a tuturor trebuințelor individuale. Volumul tău de obligații cu impact social pozitiv. Riscul asumat pentru libertatea de expresie. Mulțumirea de sine într-un context de viață în care domină regulile unei arte sau a unui curent artistic. Sentimentul puternic de optimism pe care îl dăruiești cu riscul propriei banalizări.

Leadership: Îți permiți să pui accentul pe împărtășirea unei experiențe perceptive particulare care nu e întotdeauna relevantă în contextul unei legi de evoluție care modifică viziunea asupra lumii sau asupra unui anumit domeniu de activitate?

O simplă căutare pe google mi-a confirmat bănuiala. Ei bine, susținătorul acelei prezentări avea intr-adevar o experiență îndelungată în câmpul muncii - asul lui din mânecă. Problema e că nu deținea o funcție importantă de conducere, nu publicase în întreaga lui carieră nici măcar un singur articol referitor la leadership, nu avea o carte scrisă despre leadership. Nimic, nu avea nimic palpabil care să confirme experiența sau cunoștințele sale în domeniul conducerii.

Nu-i de mirare că prezentarea lui a fost un eșec total, rezumată la câteva idei fantastice, precum, citez: "Pentru mine leadershipul înseamnă să fiu fericit, să fiu alături de familia mea, să mă uit la televizor ca să fiu la curent cu noutățile și să-mi ajut colegii de muncă" - idei corelate în cel mai ciudat mod posibil cu leadershipul.

Hai să fim cinstiți și să recunoaștem. Nu trebuie să deții niciun fel de experiență sau cunostințe de leadership ca să spui astfel de lucruri "extraordinare". Nici nu-i de mirare că tot mai mulți indivizi ajung să dea lecții, să emită numeroase judecăți și să ofere cât mai multe opinii legate de leadership. Mai rău e că nu reușesc să scrie niciodata nimic despre ceea ce știu.

Adevărații experți își exprimă leadershipul sub formă de legi sau principii.

Trebuie sa fie înțeles un lucru foarte bine. Simplul fapt că cineva deține o experiență practică îndelungată, nu înseamnă că are aptitudini de lider și cunoștințe de leadership. Clar.

Un adevărat profesionist are sute de articole, numeroase cărți scrise pe această temă. Cum reuseste? Ei bine, el are cunostințe solide. Ai posibilitatea să-ți faci o idee despre ceea ce știe, și dacă merită sau nu să mergi la un curs susținut de el, prin simpla accesare a blogului său personal. Dacă nu-ți plac temele pe care el le abordează acolo, n-o să-ți placă nici prezentările lui, fii sigur de asta.

Iar dacă nu-ți formezi o idee despre ce anume știe el, dacă omul nu are un blog, articole, cărți scrise, etc, te vei risca să scoți din buzunar câteva zeci, sau chiar sute de euro pentru a-l asculta la o conferință? Cineva a remarcat bine pe web: *"O grămadă de specialisti apar ca ciupercile după ploaie..."* . Ţine cont de lucrul acesta.

Valoarea ta, ca lider, rezultă din puterea influenței tale, care la rândul ei rezultă din principiile pe care ți le-ai însușit de-a lungul timpului. Iar aceste principii, la rândul lor, reflectă nivelul leadershipului tău. Cu cât știi mai multe despre leadership, cu atât este mai probabil să susții și o prezentare mai energică și mai plină de inspirație. Pe de altă parte, cu cât ai mai puține cunoștințe, cu atât prezentarea ta va fi mai searbădă, lipsită de acea scânteie capabilă să aprindă în inimile oamenilor flacăra entuziasmului.

Leadershipul este valoarea acordată propriei persoane în prezentarea pe care o realizezi

privind reflectarea corectă a realității care te-a înzestrat cu aptitudinii deosebite.

Un leadership lipsit de strălucire desemnează acea abordare deloc orientată spre calitate, prea puțin creativă sau prea puțin dezvoltată, pe care pun accentul unii lideri în încercarea lor de a se raporta la așteptările și nevoile oamenilor. Desemnează ineficacitatea ansamblului lor de cunoștințe care constituie esența leadershipului lor.

Oamenii te judecă dupa ceea ce ești și după ceea ce știi, după felul în care îți exprimi punctele de vedere vizavi de modul în care înțelegi și abordezi leadershipul. Reflectează mai mult asupra punctului tău de vedere în ceea ce privește calitatea leadershipului tău, înainte să-l promovezi. Şi evită să te pierzi în iluzia unei realități care nu corespunde așteptărilor celorlalți.

Source: https://neculaifantanaru.com/un-leadership-lipsit-de-stralucire.html